

# CURRICULUM VITAE

Dipl. Betriebswirtin (BA)

## Eugenia Anterist



### ANGABEN ZUR PERSON

---

Anschrift:	Magnus Marketing Ursulinenstrasse 35, 66111 Saarbrücken
Telefon:	+49 173 35 25 900
E-Mail:	e.anterist@magnus-marketing.de
Geburtsdatum:	07.03.1970
Staatsangehörigkeit:	Deutsch

## PROJEKTERFAHRUNG

---

2008/heute	InterGest Worldwide SAS, Sarreguemines (Frankreich) Erstellung und Umsetzung eines umfangreichen internationalen Marketing Konzepts: Re-Design der Webseite inkl. Einführung eines CMS, Re-Design der Verkaufsunterlagen und Geschäftsausstattung inkl. Public Relations und Telefonmarketing; seitdem regelmäßige Beratung & Unterstützung
2019/2020	Novartis Pharma AG, Basel (Schweiz) Unterstützung (2 MT/Woche) der globalen „Energized for Life“ Initiative (Novartis Business Services, Health, Englisch)
2016/2018	Novartis Pharma AG, Basel (Schweiz) Unterstützung (2,5 MT/Woche) der globalen NBS REFS Communications Abteilung (Novartis Business Services Real Estate & Facility Services, Englisch)
2016	Merck KGaA, Darmstadt Change and Communications Manager für den globalen Roll-Out von Skype for Business (Englisch & Deutsch)
2011/2016	Sandoz International GmbH, Holzkirchen Unterstützung (3 MT/Woche) der globalen IT Abteilung in interner Kommunikation (Mail, Intranet, News, Print, Englisch & Deutsch)
2011/2016	HEXAL AG, Holzkirchen Unterstützung unterschiedlicher Abteilungen in interner Kommunikation (Englisch & Deutsch)
2009/2012	J.S. Logistik GmbH, Kirkel Redesign und internationaler Ausbau der Webseite inkl. Redaktioneller Betreuung; Gestaltung und Umsetzung des Corporate Designs; Gestaltung von Verkaufsunterlagen; Erstellung und Versand des Newsletters; Initiierung, Planung und Umsetzung eines internen Motivations-Workshops; Unterstützung bei Veranstaltungen;
2012	TalentsFirst, Strasbourg (Frankreich) Überarbeitung der bestehenden Kommunikation für den deutschen Markt (Web, Anzeige, PPT)
2012	PRISM Informatics Deutschland GmbH, Saarbrücken Beratung und Überarbeitung der Corporate Identity inkl. Umsetzung
2012/2013	Bruce Copen Laboratories, Neuried Beratung und Projektleitung bzgl. Überarbeitung der Unternehmens- kommunikation in Print und Screen
2012	ISST Handels GmbH, Poing Projektleitung für die Erstellung eines Online Shop Designs
2012	Schubert&Salzer Control Systems GmbH, Ingolstadt Marketing Management ad interim
2008/2012	PaMMon SA, Luxemburg Entwicklung und Umsetzung der internationalen Marketing Kommunikation für die internationale Produkteinführung (2008); kontinuierliche Redaktion der Webseite; Produktion von Vertriebsunterlagen; Textredaktion von Anschreiben und Newslettern; Beratung

Beratung und Projektleitung für folgende klein- und mittelständige Unternehmen:

- angermeier consult GmbH, Würzburg
- ATX Hardware GmbH West, Pürgen
- Bayerisches Bündnis für Toleranz, Bad Alexandersbad
- Bruce Copen Laboratories, Neuried
- Bossert & Partner, Lüdinghausen
- Christine Steurer Finanzbuchführung, München
- Dr. Nikolas Wilhelm, Praxis für Kieferorthopädie, Bad Kreuznach
- Fahrschule Fehr, München
- Festo Lernzentrum Saar GmbH, St.Ingbert
- Förderverein Kolleg, St. Blasien
- Isar 148 Training, München
- iuVAmus GmbH, München
- J.S. Personalservice GmbH, Kirkel
- Kanzlei Dietrich, Frey und Presper, Bad Kreuznach
- Katholisches Büro Bayern, München
- MERCATORIA, München
- MEVA Schalungs-Systeme GmbH, Haiterbach
- Munich International School, Percha
- Naturheilpraxis Sabine Goldmann, Krailling
- OrgaVente GmbH, Saarbrücken
- Play2Say, Überlingen
- Praxis für Podologie R. Straßer, Taufkirchen
- Ringhotel Zum Goldenen Ochsen, Stockach
- Saarland-Marketing, Saarbrücken
- Schreinerei Kiemle, Saarbrücken
- software spirit, München
- Software-Entwicklung Ralph Schwarz, Schöffelding
- Spezial Gummi Produkte GmbH, Bottrop
- SySta Coaching, Wasserburg und München
- TecServ GmbH & Co. KG, Zweibrücken
- THYSSEN DÜCK Rohstoffhandel GmbH & Co KG, Aubing

## **BERUFSERFAHRUNG**

---

<b>2008/heute</b>	<b>Gründerin / Gesellschafterin der Magnus Marketing</b> Freiberufliche Marketing Beratung und Projektleitung
<b>2007 – 2008</b>	<b>Marketing Managerin, ARITHNEA GmbH, Taufkirchen</b> Aufbau und Umsetzung des Marketings inkl. Recruiting
<b>2006 – 2007</b>	<b>Leiterin Marketing / Organisation, Hoffmeister IT-Consulting, Egling</b> Aufbau und Umsetzung des Marketings: Entwicklung einer Corporate Identity, Erstellung des Internetauftritts, Koordination von Mailing und Telefonmarketing Aktionen
<b>2005 – 2006</b>	freiberufliche <b>Englischlehrerin, Sprachinstitut bilingüe, Frankfurt a.M.</b> Unterricht für deutsche Führungskräfte der Hudson Advisors Germany GmbH
<b>2005</b>	freiberufliche <b>Projektleitung für Internetprojekte, MA-RÉX interaktiv, München</b>

2003	Geburt der Kinder (Elternzeit bis 16.02.2006)
2001 – 2002	<b>Executive Consultant, NICCON Consulting GmbH, München</b> Selbstständige Akquisition und Durchführung von Personalberatungsprojekten
1998 – 2001	<b>Marketing / Recruiting, Software4You Planungssysteme GmbH, Martinsried</b> Planung und Durchführung aller Marketing und Recruiting Maßnahmen inkl. Budgetverantwortung
1996 – 1998	<b>Marketingassistentin, Panther GmbH, Oberhaching</b>
1995 – 1996	<b>Projektassistentin, Vagedes+Partner, Hamburg</b>
1994	<b>Sachbearbeiterin Werbeabteilung, Schiesser AG, Radolfzell a. Bodensee</b>
1993 – 1994	<b>Marketingassistentin, WPM Marketing, Ludwigshafen a. Bodensee</b>

## SCHUL- / BERUFSAUSBILDUNG

---

1985 – 1989	Gymnasium Heimschule Kloster Wald, Sigmaringen Abschluss mit Hochschulreife
1985 – 1989	Heimschule Kloster Wald, Sigmaringen Ausbildung zur Tischlergesellin (Wahlangebot der Heimschule) Abschluss als Tischlergesellin
1990 – 1993	Berufsakademie Villingen-Schwenningen <b>Fachrichtung: Internationales Marketing</b> Ausbildungsfirma: Ledermann GmbH, Horb a. Neckar Abschluss: <b>Dipl. Betriebswirtin (BA)</b>

## WEITERBILDUNG

---

05.12.2002	Abschluss IHK Lehrgang „Ausbildung der Ausbilder (AdA)“
23.11.2012	Microsoft SharePoint 2007 Site Owner Training
18.09.2013	Microsoft SharePoint 2010 Basic Training
10.06.2013	IHK training@night: Facebook, Twitter & Co selbständig und erfolgreich nutzen
18.10.2013	IHK training@night: Mit Newslettern erfolgreich Kunden binden
09.03.2016	Praxistage Interne Kommunikation 2.0

## SPRACHEN

---

- Englisch: zweite Muttersprache
- Französisch: gute Kenntnisse
- Spanisch: gute Grundkenntnisse